
Contribution de Nissan aux résultats de Renault Group au titre du premier trimestre de l'exercice 2025

Nissan a publié aujourd'hui les résultats du quatrième trimestre de son exercice fiscal 2024/2025 couvrant la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025.

Le résultat publié par Nissan en normes comptables japonaises au titre du quatrième trimestre de son exercice fiscal 2024/2025 (période du 1^{er} janvier au 31 mars 2025), après retraitements IFRS, se traduit dans le résultat net du premier trimestre 2025 de Renault Group par une contribution négative estimée à 2 204 millions d'euros¹.

Cette contribution négative prend en compte les dépréciations et les coûts de restructuration nécessaires à l'efficacité des initiatives de redressement communiquées par Nissan le 24 avril 2025.

Pour rappel, à la suite des cessions par Renault Group d'actions Nissan ainsi que l'annulation des titres acquis dans le cadre de ces rachats par Nissan, la participation de Renault Group dans le capital de Nissan est, à ce jour, de 35,71 % (17,05 % d'actions Nissan détenues en direct et 18,66 % d'actions détenues dans la fiducie française dont Renault Group est bénéficiaire).

¹ Sur la base d'un taux de change de 160,4 yens pour un euro en moyenne sur le trimestre et d'un pourcentage d'intérêt de 35,9 % au 31 mars 2025.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,264 millions de véhicules en 2024. Il réunit près de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

En 2024, Renault Group Switzerland a importé environ 21'200 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renaultgroup.com ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.

RENAULT GROUP RELATIONS INVESTISSEURS

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

RENAULT GROUP RELATIONS PRESSE

François Rouget
+33 6 23 68 07 88
francois.rouget@renault.com

RENAULT GROUP

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com