



15/11/2024

RENAULT 5 E-TECH 100% ELECTRIC AVEC ALPINE A290 FINALISTES POUR LA VOITURE DE L'ANNÉE 2025

- Renault 5 E-Tech 100% electric fait partie des sept finalistes sélectionnés par le jury européen de la Voiture de l'Année pour l'édition 2025.
- Toutes deux basées sur la plateforme AmpR Small, Renault 5 E-Tech 100% electric et l'Alpine A290 concourent ensemble en tant que co-finalistes.
- Pour la quatrième année consécutive, Renault a un véhicule sélectionné parmi les sept finalistes pour le prestigieux prix COTY.
- La Renault 5 E-Tech 100% electric tentera de reproduire le succès de la Scenic E-Tech 100% electric, lauréate en 2024.



RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28

media.renault.ch



Renault se réjouit de compter Renault 5 E-Tech 100% electric parmi les sept finalistes du prestigieux trophée de voiture de l'année 2025, décerné par le jury européen «The Car of the Year». Ce jury, composé de 60 journalistes issus de 23 pays, a testé et évalué un total de 42 véhicules avant de retenir cette liste de sept finalistes. Le lauréat – qui succèdera à Scénic E-Tech 100% electric, titré en 2024 – sera dévoilé le 10 janvier 2025 lors du Brussels Motor Show.

Pour la quatrième année consécutive, la marque Renault place un modèle parmi les sept finalistes:

- 2022: Megane E-Tech 100% electric
- 2023: Austral
- 2024: Scenic E-Tech 100% electric (vainqueur final)
- 2025: Renault 5 E-Tech 100% electric

Alpine, qui avait également joué dans la dernière ligne droite de la finale 2019 avec son iconique A110, se trouve à nouveau dans la course finale de l'élection avec A290, sa toute nouvelle citadine sportive 100% électrique, aux côtés de Renault 5 E-Tech 100% electric.

Une icône pop électrique et renaulutionnaire

Quand Renault 5 naît en 1972, elle marque son époque avec son design moderne et anticonformiste qui a su accompagner en son temps des millions de familles à travers les défis de son époque.

En 2024 avec Renault 5 E-Tech 100% electric, le modèle se réinvente dans une version 100 % électrique de 3,92 mètres de long, dotée d'un design «coup de cœur». Grâce à la nouvelle plateforme AmpR Small et à son train arrière multibras venu du segment supérieur, l'icône pop électrique offre une expérience de conduite dynamique et agréable, associée à l'usage réjouissant et facile de la technologie électrique et digitale. Avec une production locale et responsable dans le nord de la France, Renault 5 E-Tech 100% electric possède tous les atouts pour s'imposer comme la citadine de référence de la transition électrique.

La commercialisation de Renault 5 E-Tech 100% electric a démarré en octobre dernier d'abord en France et s'étend progressivement dans les pays européens.

Depuis plus de douze ans, Renault s'attache à démocratiser et rendre accessible la mobilité électrique. Après avoir commercialisé Megane E-Tech 100% electric et Scenic E-Tech 100% electric sur le segment C, la marque élargit son offre 100 % électrique sur le segment B avec Renault 5 E-Tech 100% electric, puis Renault 4 E-Tech 100% electric commercialisée en 2025. Ces deux modèles jouent un rôle essentiel pour accélérer l'adoption des véhicules électriques et renforcer la position de Renault en tant que leader dans la nouvelle ère de la mobilité durable.

Alpine A290, la petite sportive pour l'ère électrique

Avec le lancement d'A290, Alpine entre dans une nouvelle ère. L'ère d'une sportivité électrique réinventée. Elle ressuscite la catégorie dite des «hot hatch» et incarne la première étape du Dream Garage Alpine, présenté en 2021 dans le cadre du plan Renaulution. Elle sera bientôt rejointe par le sport fastback A390 et la nouvelle A110.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Boostée à l'ADN Alpine, A290 concentre dans un gabarit de citadine sportive les sensations si appréciées au volant de l'A110. Mise au point sur la plateforme AmpR Small partagée avec R5 E-Tech 100% electric, A290 est compacte, agile, et propose de hautes performances facilement exploitables tout en garantissant un usage confortable au quotidien.

Avec un design acéré, des caractéristiques techniques de premier ordre, une connectivité ultra-complète et de nombreuses possibilités de personnalisation de la conduite, l'Alpine A290 est une Alpine nouvelle génération, conçue pour embrasser l'ère électrique.

A290 est également fabriquée en France à la Manufacture de Douai, au sein d'ElectriCity, et son moteur électrique proposé en 180 ch et 220 ch provient du site de Cléon.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2023, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Twingo, Zoe, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. En 2024, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 206 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur [Instagram](https://www.instagram.com/renault), [Facebook](https://www.facebook.com/renault), [Youtube](https://www.youtube.com/renault), [TikTok](https://www.tiktok.com/renault) et [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/renault).

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28