



15/11/2024

«CAR OF THE YEAR 2025»

RENAULT 5 E-TECH 100% ELECTRIC MIT ALPINE A290 AUF DER SHORTLIST

- Neuer Elektro-Kleinwagen gehört zu den sieben Finalisten
- Renault 5 E-Tech 100% electric und Alpine A290 treten gemeinsam an
- Viertes Renault Modell in Folge auf der Shortlist
- Mission Titelverteidigung: Renault 5 will Nachfolge des Vorjahressiegers Renault Scenic E-Tech 100% electric antreten



RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

www.media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



Der Renault 5 E-Tech 100% electric steht auf der Shortlist zum europäischen «Car of the Year 2025». Das Elektroauto gehört zu den sieben Finalisten im Rennen um die renommierteste Automobilauszeichnung Europas. Eine Jury aus 60 Journalistinnen und Journalisten aus 23 Ländern hatte 42 automobiler Neuheiten getestet und die Vorauswahl für das Finale getroffen. Das Gewinnermodell wird am 10. Januar 2025 auf der Brüsseler Motorshow bekannt gegeben.

Mit der Nominierung des neuen Renault 5 E-Tech 100% electric wahrt Renault die Chance auf die Titelverteidigung: Anfang dieses Jahres war der ebenfalls vollelektrisch angetriebene Renault Scenic E-Tech 100% electric zum «Car of the Year 2024» gekürt worden.

Zugleich ist der Renault 5 E-Tech 100% electric das vierte Renault Modell in Folge, dass es bei der Wahl zu Europas Auto des Jahres auf die Shortlist schafft: Neben dem späteren Sieger Scenic E-Tech 100% electric waren 2022 der Megane E-Tech 100% electric sowie 2023 der Austral für das Finale nominiert.

Die neue Elektro-Pop-Ikone

Der neue Renault 5 E-Tech 100% electric wird seit Oktober dieses Jahres sukzessive in Europa eingeführt. Während sein retro-futuristisches Design ihm den Status einer neuen Elektro-Ikone verleiht, sorgt die AmpR Small Plattform mit Mehrlenker-Hinterachse für ausgereifte komfortable Fahreigenschaften und hohe Agilität. Darüber hinaus überzeugt der in verschiedenen Motor- und Batterievarianten verfügbare Renault 5 mit einer Reichweite von bis zu 412 Kilometern sowie mit hochmodernen Digital-, Konnektivitäts- und Sicherheitsfunktionen. Hergestellt wird der 3,94 Meter lange Kleinwagen im nordfranzösischen Produktionszentrum ElectriCity.

Seit mehr als zwölf Jahren arbeitet Renault daran, die Elektromobilität für alle zugänglich zu machen. Nach der Einführung von zwei reinen Elektrofahrzeugen im C-Segment – dem Megane E-Tech 100% electric und dem Scenic E-Tech 100% electric – rückt nun das B-Segment in den Fokus. Auf den gerade eingeführten Renault 5 E-Tech 100% electric folgt hier im kommenden Jahr der Renault 4 E-Tech 100% electric. Diese beiden Modelle tragen entscheidend dazu bei, die Verbreitung von Elektrofahrzeugen zu beschleunigen und die Position von Renault als Marktführer im Bereich der nachhaltigen Mobilität zu stärken.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Twingo, Zoe, Renault 5, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als jeder zweite Neuwagen von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2024 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 206 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://www.renault.ch) oder folgen Sie Renault auf [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) und [LinkedIn](#).

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28